

بسمه تعالی

حاضران در جلسه: (آقایان؛ نقی زاده، شامی، اسماعیل زاده، سپهری، ملکی و خانم فرزانه)

خلاصه طرح:

طرح برنامه تلویزیونی "مرا بخوان" با هدف بررسی آثار مثبت دعا و نیایش در زندگی روزانه انسانها و همچنین ضرورت توجه به این امر در زندگی امروزی ارائه شده است. طرح در ساختار مستند به صورت رئال، فتوموشن و موشن گرافیک، به تعداد ۳۶ قسمت ۳۵ دقیقه ای نوشته شده و شامل آیتمهای زیر می باشد:

تیتراژ شروع، معرفی یکی از علمای ماضی یا معاصر، گفت و گوی صمیمی با مرثم و اقشار مختلف در خصوص دعا و نیایش، بیانات رهبر معظم انقلاب یا یکی از مراجع و علما در خصوص ضرورت ذکر و دعا و نیایش، روایت داستان کوتاه از ائمه اطهار(ع) در مورد دعا و نیایش، صحبت‌های یک کارشناس مذهبی در خصوص منزلت برخی از دعاها، فتوموشن با مضمون ارائه راهکار به مخاطبین جهت آغاز و شروع به ذکر در روز، مصاحبه با افراد مشهور که موفقیت خود را مدیون ذکر و دعا و نیایش می دانند، معرفی افراد مشهور جهانی که اهل دعا و نیایش بوده اند، مصاحبه با یکی از رزمندگان با روایت داستانی از دفاع مقدس و تاثیر ذکر و دعا در جنگ، پخش صوت یکی از قاریان مداحان یا خوانندگان که دعا یا نیایشی را خوانده اند، و بخش پایانی برنامه با هدیه یک دعا برای مخاطبان.

خلاصه مذاکرات:

کارشناسان مرکز ضمن تشکر از طراح محترم مواردی را به شرح ذیل پیشنهاد و مصوب کردند:

- ۱- طرح علیرغم اینکه به زعم طراح محترم در ساختار مستند تلویزیونی ارائه شده است ولی با توجه به طراحی آیتمهای متنوع ساختار ترکیبی دارد و به همین خاطر چنانچه قرار بر تولید برنامه در ساختار مستند گزارشی است نیاز به بازنویسی مجدد دارد.
- ۲- تعداد برنامه در هفته و روز و زمان پخش آن مشخص نیست. (آیا طرح برای اوقات اذانگاهی طراحی شده است؟)
- ۳- چنانچه طرح در ساختار ترکیبی ساده تولید خواهد شد با توجه به تایم برنامه دارای آیتمهای متعدد است و همین امر سبب ابتر ماندن مباحث خواهد شد. بهتر است آیتمها در طول هفته توزیع شوند.
- ۴- به مولفه های بومی استان در طرح اشاره نشده است (مثلا معرفی علمای اردبیلی، رزمندگان اردبیلی، کسبه و....).
- ۵- یکی از بخش های برنامه مصاحبه با افرادی است که موفقیت های خود را مدیون ذکر و نیایش می دانند، و مشخص نشده نقش تلاش و پشتکار افراد در این بین چه بوده است. محتوا و شکل برنامه سازی نباید به گونه ای

باشد که مخاطب را به این باور برساند که انسان بدون تلاش و زحمت و صرفا با چشم دوختن به رحمت خداوند می تواند به مشکلات غلبه کند. (از تو حرکت، از خدا برکت)

۶- مخاطبان هدف برنامه مشخص نیستند.

۷- طرح برنامه بایست طوری پیش رود که سبب معرفت افزایی، تقویت اعتقادات دینی و خداشناسی مخاطبان شده و از ترویج خرافه و باورهای غلط پرهیز شود.

۸- اخیرا طرحی با همین مضمون و با عنوان "گوش سجاده سی" برای باکس اذانگاهی مغرب در شورای طرح و برنامه مرکز به تصویب رسیده است.

مصوبات:

۱- با توجه به تصویب برنامه ترکیبی "گوش سجاده سی" برای باکس اذانگاهی، طرح "مرا بخوان" در ساختار مستند گزارشی بازنویسی شود.

۲- بر اساس سند تحول رسانه ملی و در راستای عدالت گستری سهم شهرستانها در طرح لحاظ شود.

۳- طرح بومی سازی شده و به مولفه های بومی استان در بازنویسی مجدد توجه بیشتری شود. با توجه به اینکه نام اردبیل مزین به نام خاندان صفویه است در راستای محور محتوایی تقویت هویت جهانی امتی سند تحول رسانه ملی، این مهم در طرح مد نظر قرار گیرد.

۴- محتوای طرح به موازات آثار مثبت ذکر و دعا در زندگی افراد جامعه منجر به معرفت افزایی، تقویت خداشناسی، و عمق بخشی به باورهای دینی مخاطبان به خصوص نسل نوجوان و جوان جامعه شود.

۵- در ساختار مستند گزارشی سوژه های هر برنامه به تفکیک و همراه با پژوهش برنامه ای جهت بررسی مجدد ارائه شوند.

۶- لازم است طراح محترم علاوه بر اصلاحات فوق، سند تحول رسانه ملی را مطالعه و براساس آن طرح را در ۲۶ قسمت ۲۵ دقیقه ای بازنویسی و جهت بررسی مجدد ارائه کند.

*پیشنهاد می شود با توجه به سند تحول رسانه ملی، چنانچه طراح محترم در موضوعات معرفی زن تراز انقلاب، سبک زندگی اسلامی، حجاب و عفاف، جمعیت و فرزندآوری طرح ها و ایده های خلاقانه دارد جهت بررسی به واحد طرح و برنامه و نظارت مرکز ارائه دهد.

